

ANWENDUNGSFALL

360°-WERBUNG - BMW WIRBT MIT PERSPEKTIVE VOM BEIFAHRERSITZ

In der heutigen Zeit wird Werbung immer wieder neu erfunden. Die Aufmerksamkeitsspanne der Menschen wird kleiner, der Kampf darum größer. Die 360°-Technologie ist vielseitig anwendbar und in diverse Projekte integrierbar. Darum nutzt BMW diese über die Werbungsebene hinaus auch im direkten Vertrieb und erkundet auch weiterhin die unterschiedlichen Anwendungsbereiche. Durch Videos mit 360°-Funktion können die Zuschauer:innen über die zweidimensionale Perspektive hinaus die Inhalte aus allen Perspektiven betrachten. Die Technologie wird oft mit dem Begriff Virtual Reality (VR) gleichgesetzt, ist von diesem jedoch deutlich abzugrenzen. Anders als in durch VR generierten Inhalten, haben Zuschauer:innen bei 360°-Videos keinen Einfluss auf das Geschehen, sondern lediglich auf die Perspektive, aus der sie diese betrachten. BMW begann früh mit Experimenten in Form Videos mit 360°-Funktion im Rahmen von Werbekampagnen. Die am meisten genutzte Plattform für diese Videos ist der YouTube Kanal von BMW.

Im Jahr 2016 wurde das 360°-Werbevideo zum BMW M2 mit dem Namen „Eyes on Gigi“ von YouTube als bester 360°-Werbeclip des Jahres ausgezeichnet.

Weitere Projekte des Unternehmens mit 360°-Bezug sind die Vorstellung ihrer Autos, vor allem auf der Rennstrecke. So kann man bspw. eine Testfahrt mit dem BMW M8 per 360°-Video erleben. Der Konzern führt diese Thematik fort, indem sie eine 360°-Testfahrt im BMW X3 vollkommen virtuell simulieren – jedoch nicht auf einer Rennstrecke, sondern auf dem Mars. Außerdem setzt sich BMW als erstes Automobilunternehmen mit den Google Spotlight Stories auseinander und kreiert dort für die Nutzer:innen eine 360°-Erfahrung auf dem Smartphone mit interaktiven Elementen.

Auch im direkten Verkauf bedient sich BMW den Möglichkeiten von 360°-Elementen. So kann man sich die Autos des Unternehmens bereits vor dem Kauf von innen und außen per 360°-Ansicht online anschauen und erleben – und das bequem von Zuhause.



ANWENDUNGSFALL: 360°-WERBUNG – BMW WIRBT MIT PERSPEKTIVEN VOM BEI- QUELLEN

- BMW-Börse (2022): IHR FAHRZEUG IN 360° ERLEBEN. FAHRZEUGPRÄSENTATION IN NEUER DIMENSION. Internet: https://www.bmw-boerse.at/informationen/bmw-360-grad-ansicht?perm_dealer_id=237&cHash=7f307762ceb0ec30935833dccaeb87a (Letzter Zugriff: 01.06.2022).
- Taschen, Björn (2017): Mobiler Journalismus. Wiesbaden: Springer
- YouTube (2022): BMW 'Eyes on Gigi' 360° | Framestore, veröffentlicht: <29.12.2016>. Internet: <https://www.youtube.com/watch?v=ow-mi4DkihYo&t=3s> (Letzter Zugriff: 01.06.2022).
- YouTube (2022): BMW M8 Test-Drive, veröffentlicht: <16.11.2018>. Internet: <https://www.youtube.com/watch?v=-Hc34Vzs2ml> (Letzter Zugriff: 01.06.2022).
- YouTube (2022): The all-new BMW X3 I 360 virtual test drive on Mars, veröffentlicht: <09.11.2017>. Internet: <https://www.youtube.com/watch?v=CqE-xy9x0Bg&t=100s> (Letzter Zugriff: 01.06.2022).