

ANWENDUNGSBEISPIEL

SOCIAL MEDIA

Um NFTs zu verkaufen oder zu erwerben, ist man nicht nur auf die bekannten Metaverse-Plattformen angewiesen. Einige müssen dafür nicht einmal ihre Lieblings-Plattform verlassen:

Nun verkündeten Instagram und Facebook, dass eine Entwicklung für das Erstellen und Teilen von NFTs auf ihren sozialen Plattformen in Gang sei. Bald können Creators ihre eigenen Digital Collectibles auf Instagram erstellen und sie an Fans auf und außerhalb von Instagram verkaufen. Derzeit werden diese neuen Funktionen mit einer kleinen Gruppe getestet.

GOOD TO KNOW

Der **allererste Tweet** auf Twitter, verfasst von Gründer Jack Dorsey, wurde 2021 für rund **2,9 Millionen US Dollar** in Form eines NFT ersteigert.



Das Ziel des Ganzen ist, dass Kreative auf Instagram und Facebook ihren Lebensunterhalt verdienen und gleichzeitig ihre Community aufbauen können. Dabei können die Fans ihre Wertschätzung zeigen und ihre Lieblings-Creators unterstützen.



Außerdem soll man mit Einführung von Digital Collectibles kostenlos seine erworbenen NFTs präsentieren können. Dazu müssen Instagram-User eine Digital Wallet mit Instagram verknüpfen, um dann auswählen zu können, welche NFTs sie teilen möchten. Danach beginnt das NFT zu schimmern und zeigt z.B. eine Beschreibung des NFTs an. Um diese Funktion bereitstellen zu können, erfasst Meta öffentliche Daten von Blockchain-Technologien wie z.B. Ethereum.

Instagram-Konten, bei denen man bereits dieses Feature sehen kann, sind bspw. die des vielfältigen Künstlers @bluethegreat, des Schauspielers und Sängers @c.syresmith und des Tänzers @justmaiko.

